



ТАРИФА

за излъчване на електронни съобщения по телевизия „Канал 3“
на партии, коалиции и инициативни комитети за

ИЗБОРИ за НАРОДНИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ на 26 март 2017 г.

ФОРМИ НА ПЛАТЕНО ТЕЛЕВИЗИОННО ОТРАЗЯВАНЕ

Вид на телевизионната форма/ продължителност:	Часови пояс:	Цена:
Агитационен клип - продължителност до 30 сек.	Прайм тайм (18:00 - 23:00)	400,00 лв.
Агитационен клип - продължителност до 30 сек.	Извън прайм тайм	200,00 лв.
Интервю/ репортаж извън предаване - до 2 мин.	Прайм тайм (18:00 - 23:00)	1200,00 лв.
Интервю/ репортаж извън предаване - до 2 мин.	Извън прайм тайм	800,00 лв.
Интервю/ очерк/ портрет - до 15 мин., в предаване	Прайм тайм (18:00 - 23:00)	3000,00 лв.
Интервю/ очерк/ портрет - до 15 мин., в предаване	Извън прайм тайм	2000,00 лв.
Интервю/ очерк/ портрет - над 15 мин., в предаване	Прайм тайм (18:00 - 23:00)	4000,00 лв.
Интервю/ очерк/ портрет - над 15 мин., в предаване	Извън прайм тайм	3000,00 лв.
Платен репортаж в публицистично предаване (извън Новини) - до 2 мин.	Прайм тайм (18:00 - 23:00)	1200,00 лв.
Платен репортаж в публицистично предаване (извън Новини) - до 2 мин.	Извън прайм тайм	800,00 лв.

ОТРАЗЯВАНЕ НА СЪБИТИЯ

Вид на телевизионната форма:	Продължителност:	Цена:
Отразяване на събития на запис	до 15 мин.	1500,00 лв.
Отразяване на събития на запис	до 30 мин.	2000,00 лв.
Отразяване на събития на запис	до 60 мин.	3000,00 лв.
Отразяване на събития на запис	над 60 мин.	5000,00 лв.
Отразяване на събития на живо	до 15 мин.	2500,00 лв.
Отразяване на събития на живо	до 30 мин.	3500,00 лв.
Отразяване на събития на живо	до 60 мин.	5000,00 лв.
Отразяване на събития на живо	над 60 мин.	7000,00 лв.
Отразяване на събития на живо с ПТС	до 15 мин.	4000,00 лв.
Отразяване на събития на живо с ПТС	до 30 мин.	5000,00 лв.
Отразяване на събития на живо с ПТС	до 60 мин.	7000,00 лв.
Отразяване на събития на живо с ПТС	над 60 мин.	10 000,00 лв.

НАМАЛЕНИЯ И ОТСТЪПКИ

Дискусиите са безплатни.

1. Агенционна отстъпка

Всички рекламни агенции и медия шопове получават 10% отстъпка върху нетната крайна цена от сключените договори.

2. Количествена отстъпка

Количествената отстъпка се изчислява върху общата брутна стойност на заявените рекламни форми:

Скала за отстъпки (в лв.):	Отстъпка (%):
от 6000 лв. до 10 000 лв.	5%
от 10 001 лв. до 15 500 лв.	10%
от 15 501 лв. до 20 500 лв.	15%
от 20 501 лв. до 30 000 лв.	20%
от 30 001 лв. до 50 000 лв.	25%
над 50 001 лв.	30 %

3. Други отстъпки

При заснемане на платени репортажи и интервюта, както и при отразяване на събития с мощности, осигурени от Клиента, **СЕ ДОГОВАРЯ ОТСЪПКА НАД 30%**.

ОСНОВНИ ЗАКОНОВИ ПОЛОЖЕНИЯ

- В изборите за народни представители на 26 март 2017 г. участват партии, коалиции и инициативни комитети, регистрирани в Централната изборителна комисия (ЦИК).
- Предизборната кампания се открива на **24 февруари 2017 г., тридесет дни преди изборния ден.**
- Предизборната кампания приключва 24 часа преди изборния ден, на **24 март 2017 г., до 23:59 часа.**
- Предизборната кампания се води на български език.
- Всеки материал трябва да съдържа недвусмислено и разбираемо послание, че **КУПУВАНЕТО И ПРОДАВАНЕТО НА ГЛАСОВЕ Е ПРЕСТЪПЛЕНИЕ**, като задължително се изчита от диктор.
- Във всеки материал задължително се отбелязва от чие име се издава, във **видеоматериала следва да се посочва името на Възложителя** (партия, коалиция, местна коалиция или инициативен комитет).
- **Закупуването на рекламno време трябва да става при еднакви условия и цени (тарифа) за заплащане спрямо всички регистрирани в ЦИК партии, коалиции и инициативни комитети.**
- Всеки материал, който е излъчен в хода на информационно-разяснителната кампания трябва да е предварително заплатен (100 % авансово).
 - ❖ Информационните/агитационните материали ще бъдат обособени в отделни рекламни блокове, различни от рекламните блокове, които съдържат търговска реклама, със съответните обозначения.
 - ❖ В агитационните материали за кампанията не е разрешено да се използват химна, герба или знамето на Република България.
 - ❖ Агитационните материали за кампанията не трябва да съдържат елементи на расова, етническа или друг вид дискриминация.
 - ❖ Всеки агитационен материал за кампанията трябва да бъде в съответствие със законите на Република България.
 - ❖ Забранява се използването на материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост, и безопасността на движението, както и материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.

Всички цени са в български лева, без ДДС.

За „Елит Медиа България“ ЕООД:

ИВА СТОЯНОВА - Управител/

